



Правила участі в акції
«Агроном завжди правий»
(надалі – «Правила участі» або «Правила»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Акція «Агроном завжди правий» спрямована на розповсюдження інформації про продукцію виробництва «Бауег» з метою інформування потенційних споживачів про властивості продукції під торговельною маркою Input® Classic та формування споживчого попиту (надалі по тексту – «Акція» та «Продукція» відповідно).

1.2. Організатором акції є ТОВ «БАЙЄР» (код ЄДРПОУ 22911794), місцезнаходження: Україна, 04071, м. Київ, вул. Верхній Вал, 4-Б. Для організації виконання Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції, Організатор залучає технічного підрядника - ТОВ "ЕД ХОК" СІ ЕМ ЕС", код ЄДРПОУ 43512689, місцезнаходження: м. Київ, вул. Старонаводницька, буд.13, кв.(офіс) 164, (надалі – «Виконавець»).

1.3. Період проведення Акції - з 14 липня 2022 року по 20 липня 2022 року до 24:00 за київським часом (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

1.4. Акція не є лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або іншою, заснованою на ризику азартною грою. Участь в Акції є добровільною.

1.5. Акція проводиться на всій території України, крім території Автономної Республіки Крим, міста Севастополя, та зони проведення ООС (надалі – Територія проведення Акції).

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Взяти участь в Акції можуть фізичні особи - громадяни України, яким виповнилось 18 років, які проживають на території України, крім території Автономної Республіки Крим, міста Севастополя, та зони проведення ООС, є зареєстрованим користувачем мережі YouTube (персональний аккаунт) (далі – «Учасники Акції»). Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їх законних представників у порядку, передбаченому чинним законодавством України. Організатор Акції та / або Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь афілійовані особи Організатора/Виконавця; працівники Організатора/Виконавця, особи, що залучені до підготовки та/або проведення Акції, а також їхні члени сім'ї (чоловік/дружина, брат/сестра, діти, батьки).

2.3. Учасник має право брати участь в Акції та отримати Заохочення Акції в порядку і на умовах, визначених цими Правилами.

2.4. Учасник зобов'язується повідомити Організатору\Виконавцю інформацію необхідну для отримання Заохочення Акції, як це передбачено пунктом 6 цих Правил.

2.5. Беручи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, а також надає згоду Організатору, Виконавцю Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Порушення (невиконання) Учасником акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та права на отримання Заохочень.

5.6. Організатор\Виконавець має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. Право на отримання Заохочення отримує особа, яка відповідає вимогам Розділу 2 Правил, та належним чином виконала всі перелічені нижче умови:



- 3.1.1. Учасник має бути підписаним одночасно на канали Crop Science Ukraine <https://www.youtube.com/user/BayerCSUA/videos> та GROWEX <https://www.youtube.com/c/GROWEX> в мережі YouTube;
- 3.1.2. На каналі GROWEX <https://www.youtube.com/c/GROWEX> в коментарях під відео із анонсом Акції поставити «+»;
- 3.1.3. На каналі Crop Science Ukraine <https://www.youtube.com/user/BayerCSUA/videos> в коментарях під відео із анонсом Акції надати правильну відповідь на питання: «Яка мінімальна температура для використання Input® Classic».
- 3.2. Впродовж усього періоду проведення Акції канал (акаунт) Учасника мережі YouTube, включаючи інформацію щодо підписок користувача, мають бути відкритими.
- 3.3. Не прийматимуться до розгляду коментарі, розміщені з каналів (акаунтів) мережі YouTube, створених для комерційних цілей (спеціальні облікові записи або комерційні акаунти, як от акаунт бренда, компанії тощо).
- 3.4. Учасники, чиї коментарі порушують загальноприйняті принципи моралі, мають образливий характер та форму, не допускаються до подальшої участі в Акції. Організатор\Виконавець Акції мають право видаляти коментарі без попередження, якщо вони можуть бути розцінені як образливі або такими, які не відповідають нормам моралі та правилам етики.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

- 4.1. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ - рюкзак брендований ТМ Bayer (Bayer Cross) із набором сувенірної продукції, що включатиме ручку, кепку брендovanу, пляшку для води, рулетку, штикову укорочену лопату, лупу з підсвічуванням, рушник. Всього отримувачами ЗАОХОЧЕННЯ стають 3 (трое) Учасників (із розрахунку одне ЗАОХОЧЕННЯ кожному переможцю Акції).
- 4.2. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких ЗАОХОЧЕНЬ, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.
- 4.3. Оподаткування вартості ЗАОХОЧЕНЬ здійснюється Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України.
- 4.4. Зовнішній вигляд, детальні характеристики ЗАОХОЧЕНЬ визначаються Організатором та можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних, інформаційних матеріалах Акції і не відповідати сподіванням Учасників Акції. Відповідальність за якість ЗАОХОЧЕНЬ несе виробник продукції. Грошові еквіваленти вартості ЗАОХОЧЕНЬ не видаються. ЗАОХОЧЕННЯ ОБМІНУ та поверненню не підлягають. Заміна ЗАОХОЧЕНЬ на будь-які інші блага не допускається.
- 4.5. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ не може бути продано, подаровано або іншим шляхом відчужено іншому отримувачу. Організатор\Виконавець не несуть відповідальності щодо використання ЗАОХОЧЕННЯ. У разі втрати ЗАОХОЧЕННЯ не відновлюється.
- 4.6. Організатор\Виконавець не несуть відповідальності стосовно використання ЗАОХОЧЕНЬ Учасниками Акції після їх одержання.

5. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

- 5.1. Визначення Учасників, що матимуть право на отримання ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ, відбуватиметься за допомогою сервісу <https://www.uncle.group/randomizer/> шляхом випадкового вибору серед усіх Учасників, що належним чином виконали умови цих Правил (надалі – «Переможці Акції»).
- 5.2. Результати щодо визначення Переможців Акції, що отримали право на отримання ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, буде опубліковано «21» липня 2022 року о 15:00 шляхом розміщення відповідного посту на сторінці Агрономіка Україна <https://www.facebook.com/agronomica.ua> з посиланням на відео, що фіксує процес і результат випадкової вибірки через <https://www.uncle.group/randomizer/>.



5.3. Організатор оголошує Переможця з іменем, як воно визначене в аккаунті (каналі користувача) мережі YouTube. Результати визначення Переможців не оскаржуються.

6. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

6.1. ЗАОХОЧЕННЯ можуть бути отримані Учасниками Акції, які здобули право на їх отримання тільки на умовах цих Правил.

6.2. Інформування Переможців Акції відбуватиметься шляхом відправки повідомлень в мережі YouTube в коментарях під відео з анонсом акції на каналі Crop Science Ukraine.

6.3. Для отримання ЗАОХОЧЕННЯ Акції Учасник зобов'язаний надати наступну контактну інформацію: ПІБ отримувача, номер мобільного телефону та адресу для доставки ЗАОХОЧЕННЯ на електронну адресу growexmedia@gmail.com. У випадку ненадання Переможцем відповіді на запит представника Виконавця в коментарях під відео про Акцію в мережі YouTube протягом 2 (двох) днів з моменту оголошення Переможців або неможливість отримання ЗАОХОЧЕННЯ Переможцем особисто з будь-яких причин, що не залежать від Організатора\Виконавця, такий Переможець втрачає право на отримання ЗАОХОЧЕННЯ та не має права передати або поступитися своїм правом третій особі.

6.4. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними). Повторна доставка ЗАОХОЧЕННЯ, в разі надання Учасником неповних або некоректних контактних даних, не здійснюватиметься.

6.5. ЗАОХОЧЕННЯ буде передано Переможцю впродовж 15 (п'ятнадцяти) робочих днів після оголошення результатів Акції. З моменту передачі Переможцеві ЗАОХОЧЕННЯ, зобов'язання Організатора за цими Правилами вважаються виконаними.

6.6. Право власності на ЗАОХОЧЕННЯ переходить до Переможця Акції в момент передачі такого ЗАОХОЧЕННЯ, що засвідчується документом про відправку заохочення перевізником або службою доставки.

6.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання ЗАОХОЧЕННЯ. Відмова від виконання будь-яких положень цих Правил, та/або невиконання (неповне виконання) всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє Учасника Акції права на отримання ЗАОХОЧЕННЯ. При цьому такий Учасник Акції вважається таким, що відмовився від отримання ЗАОХОЧЕННЯ та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації. У такому випадку право на отримання ЗАОХОЧЕННЯ переходить до наступного у списку Учасника, визначеного згідно з п.5.1. цих Правил.

6.8. Передача ЗАОХОЧЕННЯ здійснюється службою доставки «Нова Пошта» лише по території України за винятком АР Крим та тимчасово окупованих територій. Організатор та/або Виконавець не несуть відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку. З міркувань безпеки Учасників, у випадку, якщо ЗАОХОЧЕННЯ Акції не може бути надіслано за адресами на території України, де, внаслідок ведення бойових дій або антитерористичних операцій, не надаються послуги служби доставки, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції, або відсутнє відповідне відділення служби доставки, якою буде здійснюватися доставка ЗАОХОЧЕННЯ Переможцю Акції. В такому випадку Переможцю Акції необхідно буде узгодити з Виконавцем іншу можливу для доставки поштову адресу або забрати ЗАОХОЧЕННЯ Акції у погоджені з Організатором строки за місцем розташування Організатора.

7. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

7.1. Інформування щодо Умов участі в Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції шляхом розміщення відповідного посту на сторінці Агрономіка Україна <https://www.facebook.com/agronomica.ua> в мережі Facebook та розміщення посилання на повний текст цих Правил на сайті Аграрного підрозділу <https://www.cropscience.bayer.ua/>.



7.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про умови Акції. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким, що прийняв ці зміни до Правил.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Організатор\Виконавець Акції не несуть відповідальність за нездатність Учасників скористатись Акцією не з вини Організатора\Виконавця.

8.2. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор\Виконавець залишають за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками, і не надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.3. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Акції.

8.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

8.5. Організатор має право припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані блокуванням мережі YouTube, інших сервісів, або у зв'язку із неможливістю використання зареєстрованих сторінок внаслідок дії шкідливих програм та будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора\Виконавця та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції.

8.6. Учасник Акції / Переможець Акції (кожен з Учасників / Переможців) своєю участю в Акції (незалежно один від одного) підтверджують і надають згоду на те, що їхні імена, та фото як вони є в їх каналі мережі YouTube, можуть бути опубліковані та використані Організатором\Виконавцем безкоштовно в будь-яких матеріалах, що стосуються Акції, в рекламних цілях засобом і методами, які не порушують чинне законодавство України.

8.7. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції / Переможця акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник Акції / Переможець Акції ознайомлений зі своїми правами як суб'єкт персональних даних відповідно до чинного законодавства України про захист персональних даних. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції / Переможець Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання Організатором\Виконавцем наданої Учасником Акції / Переможцем Акції інформації та його персональних даних в обсягах, що зазначені у Правилах з метою забезпечення участі в цій Акції, а також маркетинговою, рекламною метою, а також погоджуються, що без отримання додаткової згоди від Учасника Акції / Переможця Акції, персональні дані можуть передаватись третім особам, що можуть бути залучені для забезпечення проведення Акції.

8.8. Учасник Акції / Переможець Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних письмово надіславши Організатору\Виконавцю персональних даних запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

8.9. Обробка персональних даних Учасника Акції здійснюється у відповідності з вимогами Закону України «Про захист персональних даних».

8.10. Період збереження персональних даних – поки це необхідно для забезпечення участі Учасником Акції / Переможцем Акції у Акції, або вимагається чинним законодавством України, в залежності від того, яка дата настає пізніше.

8.11. Організатор та/або Виконавець Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, військові дії будь-



якого характеру, локдауни, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження пересування в межах державних кордонів України, інші непідвладні контролю з боку Організатора / Виконавця Акції обставини.

8.12. Виконавець має право залучати третіх осіб для забезпечення проведення цієї Акції.